

# GEF ELAP-GESTION DES MARCHES

Durée : 3 heures et 30 minutes

Programme de formation

## Public visé

- Personnel des services économiques

## Pré-requis

- Maîtriser l'outil informatique
- Etre utilisateur de ELAP

## Objectifs pédagogiques

- Créer et suivre des marchés

## Description / Contenu

- Créer un marché
- Gérer le lien article / marché
- Editer les documents permettant le suivi des marchés

## Modalités pédagogiques

- Méthode : Démonstrative et mise en pratique sur environnement de formation
- Techniques : Apprentissage par simulation sur PC (environnement dédié)

## Moyens et supports pédagogiques

- Supports : programme et support de formation remis à chaque stagiaire

## Modalités d'évaluation et de suivi

- Auto-évaluation/positionnement à l'entrée de la formation
- Evaluation des acquis en cours de formation
- Evaluation de la satisfaction (à chaud) en fin de formation